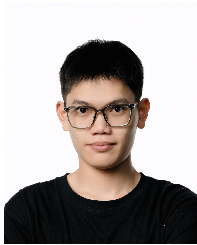


易铭禧 (Yi Mingxi)

手机：18680180814| 邮箱：mengheiyi15@163.com
个人作品网站：www.ymxdesign.com

意向工作地点：广州、深圳、杭州



教育背景

华南农业大学	艺术学院-戏剧与影视 (推免)	硕士	2024.09 - 2027.06
华南农业大学	艺术学院-动画	本科	2020.09 - 2024.07
方向：新媒体艺术、动画、影视 成绩排名：硕士前 5%、本科前 1%			

实习经历

网易游戏雷火	游戏市场营销实习生	2026.06 - 至今
- AI 数字内容生产：负责原创女球员艾拉高光视频从 0 到 1 的生产，负责创意策划-脚本-AI 样图-供应商对接全流程；完成 AI 漫剧第 3、5 集部分部分场景与关键帧制作为新赛季造势提供核心物料支撑。 - 节点创意策划：负责相关联动创意视频全链路落地（脚本/三视图/分镜/供应商推进）；参与游戏三周年庆传播脑暴与策划，对标行业头部案例进行脑暴策划并输出群像视频方向。 - KOL/KOC 传播：搭建 NBA 资讯+圈内热梗+玩家二创的选题素材库，为多平台内容分发提供持续弹药。 - 效率工具自研：独立开发 axi-video-notes 技能，可自动拆解全平台爆款视频并生成结构化笔记，已上线雷火内部技能市场向全部门开放，显著提升团队内容分析效率。		
小鹏集团	设计传播与策划实习生	2025.03 - 2025.08
- 品牌视觉叙事体系搭建：作为 X-Design PR 团队初创成员，从 0 到 1 参与搭建车型品牌视觉叙事体系；独立负责策划-拍摄-后期全链路交付。 - 设计故事视频（核心产出）：主导 E29、D11/D11T、G01、G02、X5、D03、F01 等 8 款车型设计故事视频制作，累计产出 10+支，单条平均阅读 10,000+、最高 30,000+，以视觉叙事带动品牌内容互动率显著提升。 - 用户与市场洞察：参与 F01、F11 等车型前期市场定位与用户画像定义，协助制定产品商业化传播策略，支撑 E29、D11/D11T 车型上市传播。 - 流程与标准化：跨车型内容产出缺乏统一流程，参与 XPR 内容生产体系建设，制定工作规范模板与视觉标准化，保障跨车型视觉一致性显著增强。		
深圳市浩志文化传媒有限公司	院线电影《207B》剧组摄影助理、特约演员	2024.06 - 2024.08
- 摄影助理：协助主摄完成器材调度与拍摄动线规划，跟进 100+场次拍摄，保障视觉构思执行。 - 特约演员：完成指定角色演绎，深入理解导演意图与镜头语言，积累视觉叙事与观众情绪把控经验。 - 粤语台词剧本顾问：主导剧本粤语本地化润色，提升影片在粤语受众的共鸣度与真实度。		

项目经历

2026 年广州智臻农业企业宣传片	团队核心成员	2026.03 - 2026.04
- 企业宣传片《臻·源》，将农产品与时尚美学进行跨界融合的品牌形象短片 - 担任项目整体策划与视频导演，主导从田间到餐桌的脚本撰写、分镜设计与拍摄工作，把控蓝莓品牌健康、时尚理念的叙事节奏		
大学生创新创业训练计划国家级项目	团队核心成员	2021.05 - 2023.03

- 参与《非遗视角下的数智互联科普新形态——以岭南醒狮的体感交互为例》，2021.5 立项国家级，2023.3 评定优秀结题
- 负责醒狮三维动画从分镜到成片的全流程，完成分镜 20+组、动画成片 3 支，推动非遗数字化表达
- 将项目成果转化为省级期刊论文 2 篇，完成醒狮文化资料整理与调研

校园经历

华南农业大学学工部	兼职辅导员	2025.09 - 2026.07
● 统筹全校本/研学生资助政策与发展型资助项目（竹铭计划）宣传策划与内容生产，全周期助学服务覆盖 1 万人次。		
华南农业大学艺术学院	兼职辅导员	2024.09 - 2025.07
● 统筹 2024 届毕业生就业工作，策划优秀毕业生专访作品集推介等系列内容；负责 115 周年院庆（3,000+ 人参与）及动画专业 20 周年校友联谊会筹建。		
华南农业大学艺术学院	团委副书记	2024.09 - 2025.07
● 统筹学院团委各部门管理与外部联络；运营 i 志愿和智慧团建系统；组织学院校园活动与竞赛。		

其他

- 《咸茶文化与二维动画创作的融合发展策略》第一作者，2023 年 4 月发表于知网、龙源收录期刊《大观》，成果转化为国家级一流课程建设内容。
- 《非物质文化遗产与三维动画的融合创新——以岭南醒狮为例》第一作者，2023 年 2 月发表于知网收录期刊《艺术品鉴》，为国家级大创项目提供成果支撑。
- 《岭南醒狮文化在动画影视应用中的传承和发展》第二作者，2023 年 2 月发表于万方收录省级期刊《E 动时尚》。

其他

- **自我评价：**新媒体艺术硕士（专业前 5%），兼具艺术设计、用户研究与数据驱动思维的内容营销与创意策划。现任网易雷火《全明星街球派对》游戏市场营销实习生，全流程操盘 AI 数字内容，负责联名视频内容输出及三周年庆节点创意策划与多平台传播，并自主开发内部 AI 工具赋能团队。此前于小鹏汽车深度参与车型品牌视觉叙事与用户研究，独立产出多支传播量破万的设计视频。围绕非遗数字化发表多篇论文、核心参与国家级大创项目，擅长以 AIGC 将学术洞察转化为具文化感染力的作品。曾任学院团委副书记，具备活动策划、团队管理与跨方协同经验。
- **荣誉获奖：**累计获校级以上荣誉 20 余项，含研究生一等学业奖学金、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国家级二等奖；另获粤港澳艺术节二奖、香港青年设计奖、温哥华华语电影节入围及校“优秀共产党员”等称号。
- **AI 技能（工作使用）：**ChatGPT、Gemini、DeepSeek、Tapnow、Lovart、SUNO、Midjourney、Liblib、即梦
- **技能（工作使用）：**DaVinci、PS、AE、Pr、LR、Au、LogicPro、PixelmatorPro、Blender、CSP、剪映