2026

学历:

硕士研究生

学校 ：

华南农业大学

PROFESSIONAL TYPE:

ANIMATION/

TELEVISION/

FILM/

DRAWING/

YI MINGXI | PORTFOLIO IN PHOTOGRAPHY AND MEDIA ART

个人作品集

易铭禧

专 业 ： 戏 剧 与 影 视

新 媒 体 艺 术 NEW MEDIA ART

个人网站：www.ymxdesign.com

2026

PORTFOLIO CONTENTS 目录

本作品集旨在系统性呈现我的专业创作能力与综合艺术素养，其内容共分为六个核心部分：开篇的“自我简介” 旨在让您对我有一个初步而全面的认识；实习作品” 则真实反映了我在商业项目或实际职场中的实践经验与客户协作能力；“项目作品”部分遴选了我参与重要赛事的获奖与入围经历，印证了我的创作在专业层面所获得的认可；紧随其后的“动画作品”与“影视作品” 集中展示了我在此两大领域的核心创意、技术执行与叙事表达能力；“最后，“其他作品” 作为补充，收录了能体现我个人兴趣与多维探索的跨界创作。整部作品集记录了我的成长轨迹，也代表了我目前所能达到的专业水准，敬请审阅。

自我简介 Self-Introduction

1. 实习作品 Professional works

2. 项目作品 Project Works

3. 动画作品 Animation works

4. 其他作品 Other Works

Designed by Yi Mingxi

SELF – INTRODUCTION 自我介绍

易铭禧 YI MINGXI

新媒体艺术 / 动画

性别：男
民族：汉
学历：硕士研究生
学校：华南农业大学
电话：18680180814
邮箱：mengheiyi15@163.com
个人网站：www.ymxdesign.com



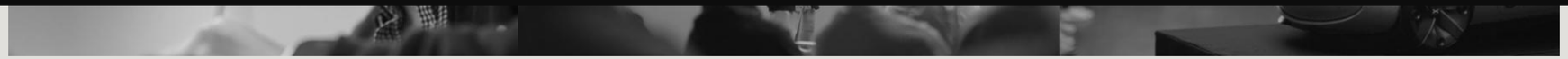
2026

NEW MEDIA ART



1. 实习作品

实习作品部分包含了三份工作经历，网易雷火、小鹏汽车和院线电影《207B》。网易雷火主要展示 AI 数字内容生产、节点创意策划及自主开发效率工具等工作成果，部分涉及未上线游戏版本、未公开联动方案及商业合作细节等内容，因处于项目保密阶段，暂不便于公开展示。 其中小鹏汽车主要展现的是已对公众展示的内容为主，部分提及但未展示的工作内容是因为处于商业机密阶段，暂时不便于展示。《207B》电影主要呈现工作剧照为主，目前已上映，未上平台。



Designed by Yi Mingxi


网易雷火游戏实习生
XPENG DESIGN CENTER INTERN
NEW ORLEANS
23

NETEASE GAMES·LEIHUO

网易雷火游戏

游戏市场营销实习生

全明星街球派对/新倩女幽魂项目组

- **AI内容制作：**核心参与三周年「玩个大的」AI发布视频全链路制作；独立负责小团团联名短片、女球员「艾拉」高光视频、《球来》短片等素材全链路生产，为新赛季和版本造势提供核心物料支撑。
- **倩女嘉年华视觉设计：**完成2026年《新倩女幽魂》嘉年华主舞台爆料PPT的整套设计与制作，涵盖封面设计、KV主视觉、超宽屏版式与统一主题视觉体系；承接赛事部分视觉内容，对接供应商并赴上海完成线下落地。
- **创意策划：**输出三周年庆AI发布会、小团团联动及自走棋战旗玩法传播事件策划（羁绊社媒互动、玩家回流）；策划奥尼尔版本传播事件、峰哥×徐静雨连麦直播创意及《球来》短片创意，为节点大素材提供方向支撑。
- **KOL/KOC传播：**落地峰哥与徐静雨连麦直播（总观众达101万人次，弹幕6万+条），拓展非篮球垂直KOL资源，推动战棋上线传播最大化；搭建NBA资讯+热梗+二创选题库，为多平台分发提供持续弹药。
- **AI效率工具：**独立开发自动拆解爆款视频并生成结构化笔记的Skill工具，上线内部技能市场，提升团队内容分析效率。



倩女幽魂嘉年华视觉设计

职位：视觉设计、版式设计、内容提炼、赛事视觉、供应商对接

视觉设计与制作：独立完成整套爆料PPT的设计与制作，涵盖封面大标题与封面设计、KV主视觉制作及排版落地，以及超宽比主舞台屏的横向大视觉版式设计；坚持每页聚焦一个核心信息，通过信息层级与字号处理适配远距离观看，形成统一、可延续的嘉年华主题视觉体系。

内容提炼与结构搭建：在既有文案基础上提炼「内容突破、玩法优化、玩家共创」三条主线，并搭建共7部分的爆料内容结构。

赛事视觉内容：承接赛事板块视觉内容，围绕赛事环节完成版式设计与制作推进，与爆料PPT保持同一套主题视觉语言。

供应商对接与线下落地：对接外部供应商推进物料制作，跟进交付进度与节点风险；随项目赴上海出差，完成线下素材对接与现场呈现确认。





















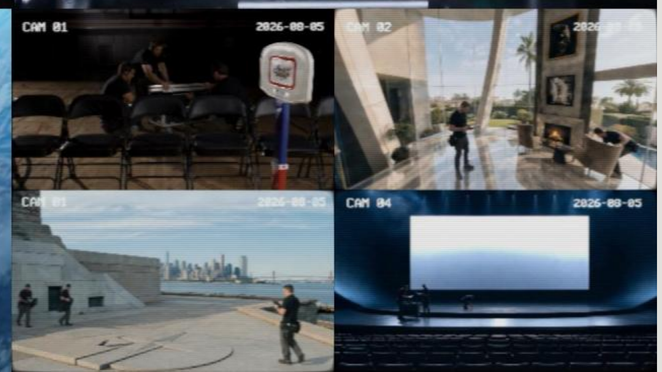












三周年庆「玩个大的」AI 发布会

AI发布会长视频

核心参与 AI 发布会视频制作，独立负责多个内容模块的视频制作与台词撰写。

背景：《全明星街球派对》三周年庆重大版本发布，需制作一支 AI 发布会视频向玩家传递新版本核心内容，并在抖音、视频号、B 站等多平台同步直播。

创意策划：参与三周年庆传播脑暴，围绕发布会核心内容（新球员、自走棋玩法、宠物系统、小团团联动）输出创意方向；策划自走棋玩法传播事件（羁绊系统社媒互动、玩家回流策略），为发布会整体传播方案提供创意支撑。

新玩法游戏内录与剪辑：对自走棋玩法进行游戏内部实录，完成视频剪辑与包装，呈现新玩法核心机制与对战体验。

AI视频制作：使用 AI 工具完成球衣系统、宠物系统等内容模块的视频制作，将游戏内功能以可视化方式向玩家传达。

VO台词撰写：负责篮球运动员郭艾伦配音台词的撰写，涵盖周年庆版本福利介绍、宠物系统（含繁育机制）体验说明、球星养成减负改造等板块，提炼关键信息并转化为口语化表达。

奥尼尔品宣视频

职位：创意策划、脚本撰写、分镜脚本

创意策划：结合奥尼尔“大鲨鱼”“超级大个子”等个人标签，以“玩个大的”为核心概念，采用伪纪录片式球星自述，将他的体型、冠军履历与幽默性格转化为持续升级的视觉梗；

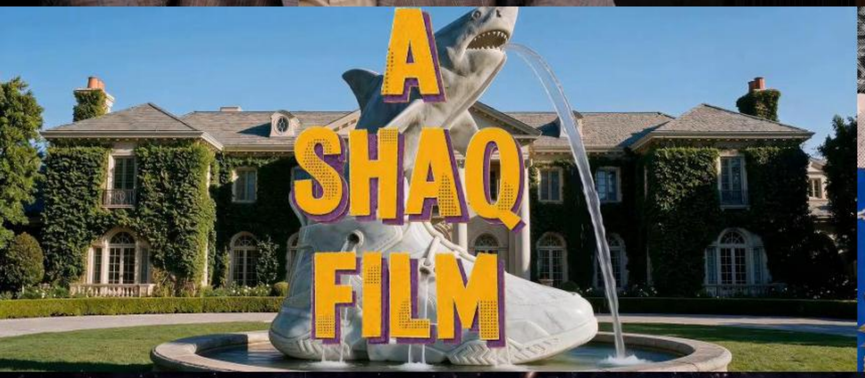
脚本撰写：以奥尼尔第一人称口吻搭建旁白，串联冠军经历、个人绰号、生活趣事及赛场统治力，通过轻松自嘲的表达塑造鲜活人物形象；围绕“Too Big”逐层推进文案，并引出三周年版本及游戏实机内容。

分镜设计：完成部分叙事结构与镜头拆解；通过实拍和AI、拼贴动画、超现实场景与游戏画面的风格切换，设计跨场景转场和尺度递进，兼顾球星故事的娱乐性与版本信息的传播效率。



















小团团联动视频

AI短视频

职位：创意策划、脚本撰写、分镜、供应商对接

创意策划：参与联动方向脑暴，围绕FPS反差感、语音包出圈、联名时装概念、KOC/达人策略等维度输出创意方向；提炼小团团标志性语气、口头禅等个人特点融入内容设计。

脚本撰写/分镜：独立完成联动宣传短片脚本创作，经历多轮迭代，结合内部反馈强化剧情反差感与个人特色表达，确保内容"有梗"且贴合受众。

供应商对接与制作管理：全程对接外部供应商，推进分镜、角色设计、场景搭建及关键画面制作，跟进交付进度并处理逾期风险。

VO与后期：负责台词调整、配音对接及混音剪辑，确保音画节奏匹配小团团快速密集的语言风格。

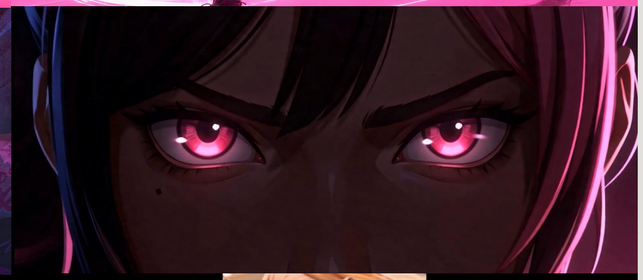


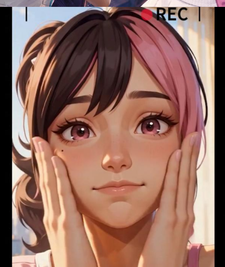


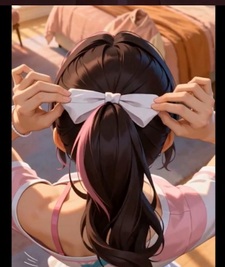












原创球员"艾拉"高光视频

《全明星街球派对》

AI短视频

从 0 到 1 操盘原创女球员"艾拉"角色展示高光视频，独立负责创意策划、剧本撰写、AI首尾帧样图生成及供应商对接全流程。从角色创意梗概出发，经历多轮脚本打磨与视觉方向调整——优先放大最能打动玩家的细节与反差感，最终完成脚本定稿与视觉样图交付，并协调供应商完成成片制作。

视频于 2026 年 6 月 21 日正式发布，是我在团队的AI数字内容生产方向的首次完整落地实践。

发布于：全明星街球派对的全平台官号















AI漫剧 第3集、第5集

《全明星街球派对》

AI漫剧

参与AI漫剧系列的部分场景与关键帧制作，主要负责第3集部分镜头的姚明片段及第 5 集内容的部分片段。在第3集制作过程中，针对AI工具对真人素材的识别限制，灵活调整为以AI动画场景为主的视觉方案，并加入姚明与奥尼尔等球星的转场设计，在技术约束下实现内容创意突破。该系列以NBA篮球文化为背景，融合AI生成技术与漫画叙事风格，探索游戏营销内容的新形态。

AXI-VIDEO-NOTES 效率工具开发

Skill-AI视频拆解效率工具

独立开发axi-video-notes技能，一句话触发即可自动完成全平台视频分析与结构化笔记生成。基于yt-dlp支持1000+平台，自动完成元数据抓取、音频提取、Whisper转写与结构拆章，最终输出带SVG图解与真实截图的离线HTML笔记。**50分钟视频约10分钟即可产出完整总结**，将内容筛选效率提升数倍。2026年6月29日上线雷火内部技能市场，面向全部门开放，显著提升团队竞品分析与素材收集效率。

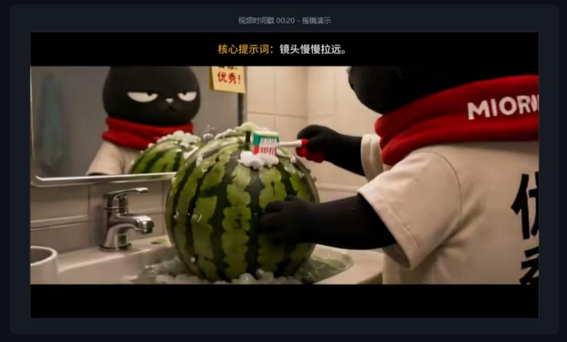


















小鹏汽车造型中心实习生

XPENG DESIGN CENTER INTERN

XPENG-DESGIN PR

小鹏XPR

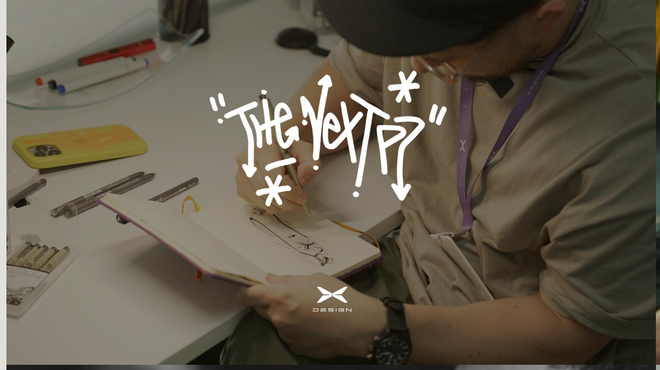
小鹏集团丨设计传播与策划实习生

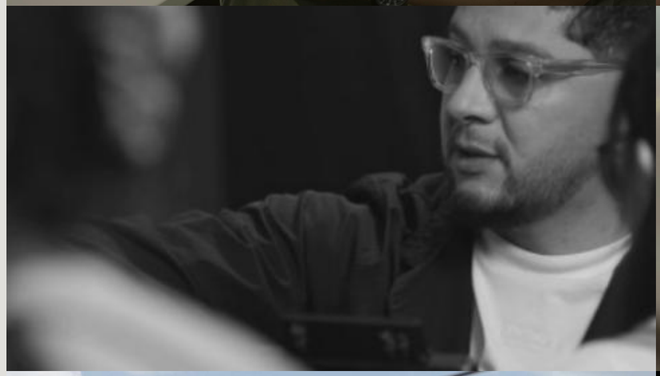
- **品牌视觉叙事体系搭建：**作为X-Design PR团队初创成员，从0到1参与搭建车型品牌视觉叙事体系;独立负责"策划-拍摄-后期"全链路交付。
- **设计故事视频(核心产出)：**主导P7等多款车型海外设计故事视频制作，累计产出10+支，单条平均阅读10.000+、最高30.000+，其中P7上市传播视频成为账号首个爆款内容，带动账号粉丝量从两位数跃升至四位数，单条点赞从平均个位数飙升至三位数；同步建立XPR内容生产SOP，实现跨车型标准化交付与视觉风格统一。
- **用户与市场洞察：**参与车型前期市场定位与用户画像定义，协助制定产品商业化传播策略，支撑P7车型上市传播。
- **流程与标准化：**参与XPR内容生产体系建设，制定工作规范模板与视觉标准化，确立跨车型品牌内容产出的统一流程与交付标准，保障跨车型视觉一致性显著增强。

·平台官号搭建：

公众号丨视频号“鹏系设计Xdesign”；

Instagram“xpengdesign_official”；



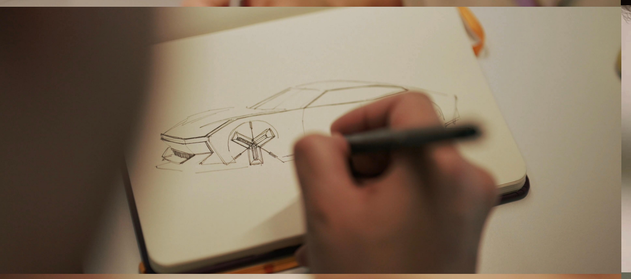




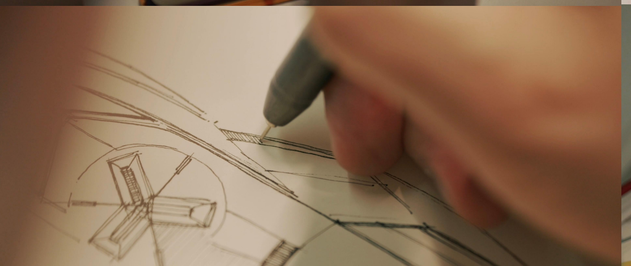












PRSKETCH OF THE NEW XPENG P7

《设计师速写本中的全新小鹏P7》

短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7预热阶段进行新P7车型的设计草图的绘画宣传。

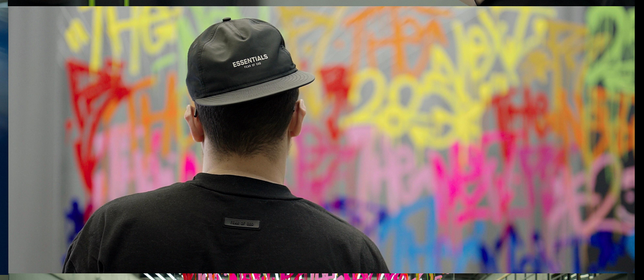
发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）















"THE NEXT P7" CREATIVE FONT

「The Next P7」创意字体

短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7预热阶段进行新P7车型的“The Next P7”官方宣传语的涂鸦绘画宣传。

发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）



DREAM IT, LOVE IT, PAINT IT.

《全新小鹏P7风格化涂鸦》

短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7宣传阶段进行新P7车型的造型风格化涂鸦宣传。

发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）











XPENG AEROHT FLIGHT MISSION

小鹏汇天飞行任务

短视频

小鹏汇天联合创始人王谭在小鹏汇天整机试飞基地进行直升机飞行任务。

发布于：副总裁王谭个人社交媒体帐号



INTERNSHIP STORY – BOJIAN

实习生故事·博见

长视频

小鹏汽车造型中心的优秀海归外造型设计实习生-博见的在小鹏汽车实习故事，展示小鹏汽车对于人才的培养和社会责任感的担当。

《对话10强》直播
"TOP 10 DIALOGUES" LIVE BROADCAST

《对话10强》第三场/BDDLive 第54期直播

直播主题：小鹏——未来出行探索者

工作内容：1. 现场布置、2. 现场摄布灯、3. 设备调试、4. 现场摄影、5. 后期剪编、6后期视频调色（视频在BDDLive收费收看）

直播使用软件：腾讯会议、微信视频号直播

相关链接：

https://mp.weixin.qq.com/s/qE1DTsmgr_yPfTyZUmw8ww



小鹏设计中心PR建设

XPENG DESIGN CENTER'S PR CONSTRUCTION

担任｜ X-DESIGN PR 团队建设

内容：

1. XPR风格建立
2. 项目行程和计划的规划
3. 团队模版的制定
4. XPR品牌团队视觉规范
5. 摄影设备和灯光设备库的建设
6. 同类品牌市场调研分析
7. X-DESIGN PR物料日程发布安排多维表格
8. 造型中心统一ID照拍摄





XDESIGN





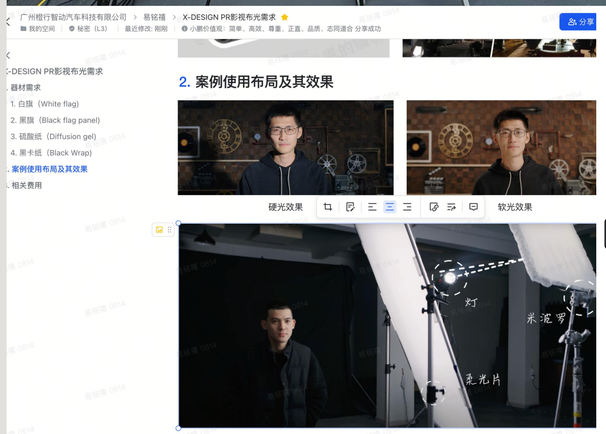
2	76x91cm白膜	3	93元/套	279元	\	【76x91cm】快装膜板框+黑膜布	item.taobao.com
3	120x120cm黑膜	1	195.5元/套	195.5元	\	【120x120cm】快装膜板框+黑膜布	detail.tmall.com
4	120x120cm白膜	2	195.5元/套	391元	\	【120x120cm】快装膜板框+黑膜布	detail.tmall.com
5	灯架魔术腿	6	268.8元/套	1612.8元	\	【3.3m】魔术腿灯架*1+魔术头*2+【1.27m】细横杆*1+收纳包*1	detail.tmall.com
6	相机三脚架支架	1	1456.98元/套	1456.98元	Fotopro	飞行一号MAX Video【摄轮套装】	detail.tmall.com
7	Pokect3吸盘支架	1	77.63元/套	77.63元	\	Pokect3吸盘支架	detail.tmall.com
8	82mm B+W ND减光镜滤镜	1	1320元/件	1320元	B+W	82mm MASTER810十档ND1000(3.0)	item.m.jd.com
9	72mm B+W ND减光镜滤镜	1	1014元/件	1014元	B+W	72mm MASTER810十档ND1000(3.0)	item.m.jd.com
10	77mm B+W ND减光镜滤镜	1	1084元/件	1084元	B+W	772mm MASTER810十档ND1000(3.0)	item.m.jd.com
11	置景黑布	1	161元/套	161元			detail.tmall.com
总计				7870.91元			

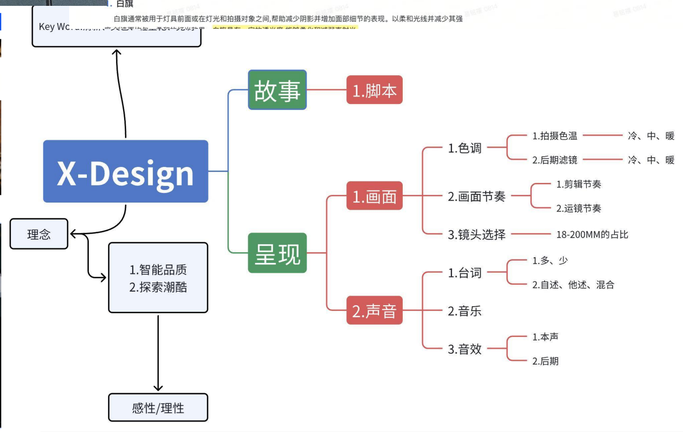
序列	采购内容	数目	单价	总价	品牌	参数	链接
1	82mm B+W ND减光镜滤镜	1	1942元/件	1942元	B+W	82mm ND2-ND32无极调节	B+W 可调减光镜滤镜NANO ND VARIO多层无极调节可变XS-PRO中东...【图片 价格 品牌 评论】-京东
2	72mm B+W ND减光镜滤镜	1	1545元/件	1545元	B+W	72mm ND2-ND32无极调节	B+W 可调减光镜滤镜NANO ND VARIO多层无极调节可变XS-PRO中东...【图片 价格 品牌 评论】-京东
3	77mm B+W ND减光镜滤镜	1	1571元/件	1571元	B+W	772mm ND2-ND32无极调节	B+W 可调减光镜滤镜NANO ND VARIO多层无极调节可变XS-PRO中东...【图片 价格 品牌 评论】-京东
总计				5058元			原上表格ND项目8-9是固定片不是可变ND镜片

关器材必要性说明

. 白旗

白旗通常被用于灯具前面或在灯光和拍摄对象之间,帮助减少阴影并增加面部细节的表现。以柔和光线并减少其强





鹏系设计风格&内容设定

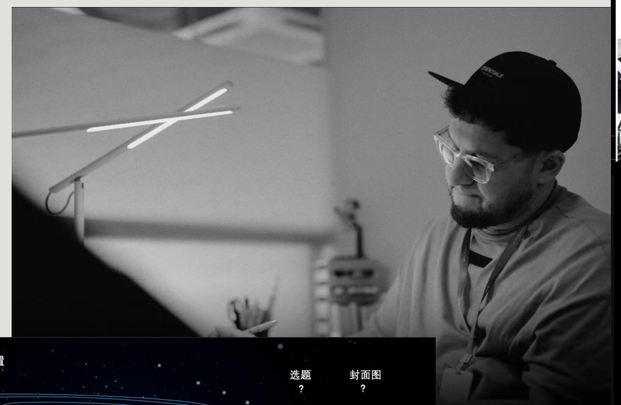
PRELIMINARY STRATEGY OF X-DESIGN PR

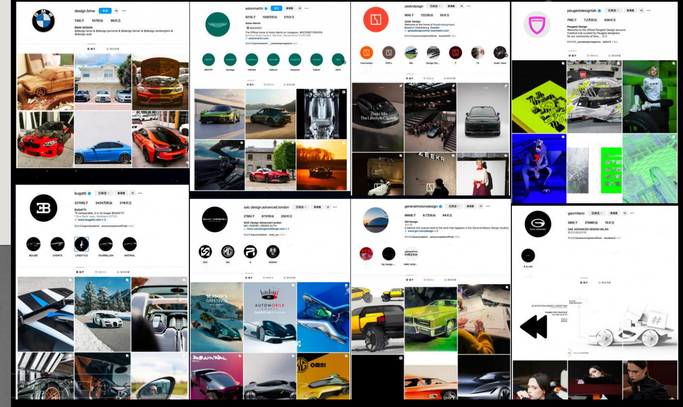
担任 | X-DESIGN PR 的社交平台的搭建和运营

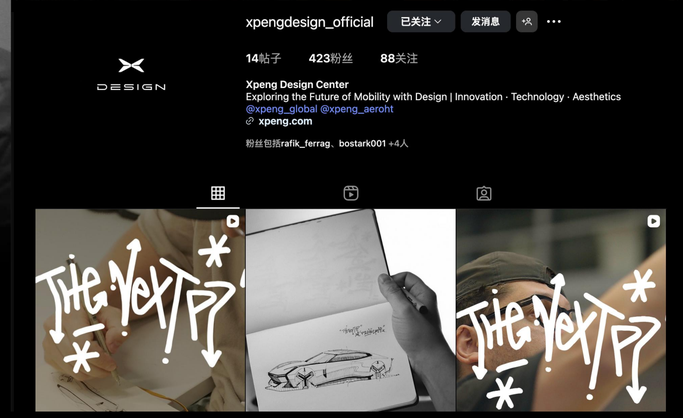
主要内容：

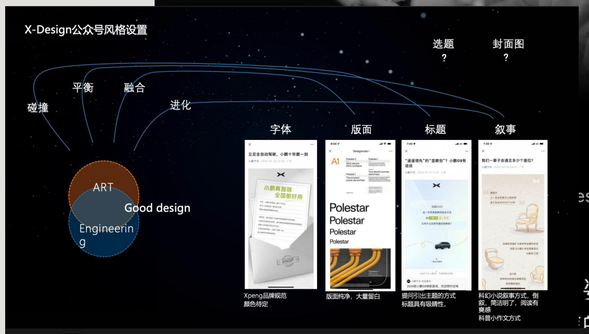
1. 小鹏品牌风格解读
2. X-DESIGN风格解读
3. X-DESIGN PR 风格建立
4. X-DESIGN PR 内容设置
5. X-DESIGN PR 时间计划
6. 发布内容作品的制作（公众号推文、视频、图文）

DESIGN













院线电影《207B》摄影助理

CAMERA ASSISTANT FOR
THE THEATRICAL FILM "207B”

院线电影《207B》
THE THEATRICAL FILM 207B

广东省电影局2024的重点项目

类型：公路片

主要负责：

- **摄影助理：**小组拍摄，以及协助主摄影师完成器材调度及拍摄动线规划，全程跟进100+场次戏拍摄，保障了主创团队视觉构思的精准执行。
- **特约演员：**完成指定角色演绎，深入理解导演意图与镜头语言，积累了从表演视角理解视觉叙事与观众情绪的独特经验。
- **粤语台词剧本顾问：**负责剧本粤语部分的本地化润色与校正，确保台词的地道性与喜剧节奏，提升了影片在粤语受众中的共鸣感与真实度。

出品公司:深圳市浩志文化传媒有限公司

指导单位:广东省委宣传部 广东省电影局 深圳市委宣传部

奖项：第22届电影频道传媒关注单元入围作品



















SCREEN CLIP

片段截图

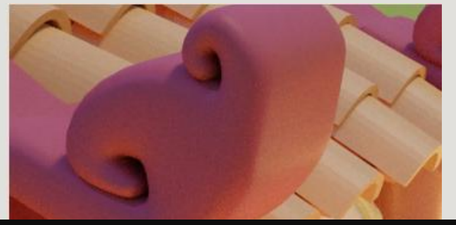
院线电影《207B》

WORK PROCESS

工作照院线电影《207B》





2. 项目作品

项目作品展示的是智臻企业的《臻源》TVC时尚短片和三维动画体感交互大创国家级项目《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》。主要展示本人项目制作内容。

The project works on display include the fashion short film "Zhen · Yuan" TVC by Zhizhen Enterprise and the national-level innovation project "A New Form of Digital and Intelligent Interactive Science Popularization from the Perspective of Intangible Cultural Heritage - Taking Lingnan Lion Dance as an Example", which features three-dimensional animation and somatosensory interaction. The display mainly focuses on the content I produced for the project.













"ZHEN YUAN" PROMOTIONAL VIDEO

《臻 · 源》宣传片

TVC宣传短片

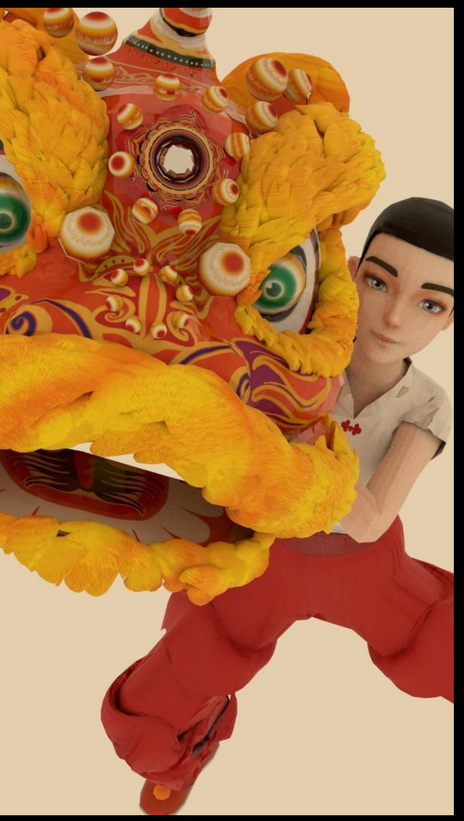
为智臻农业制作的《臻 · 源》的短片，将农产品与时尚美学进行跨界融合的品牌形象短片。本人担任项目整体策划与视频导演，主导“从田间到餐桌”的脚本撰写与分镜设计，以及拍摄工作，把控蓝莓品牌“健康、时尚”理念的叙事节奏。

"ZHEN YUAN"
PROMOTIONAL VIDEO
《臻·源》宣传片



"ZHEN YUAN"
PROMOTIONAL VIDEO
《臻·源》宣传片

















三维动画
体感交互技术

《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》

华南农业大学创新创业训练计划项目

“优秀国家级项目”



2021年华南农业大学大学生创新创业训练计划项目

结题证书

项目编号：202110564007

项目级别：国家级　　项目类型：创新训练项目

项目名称：非遗视角下的数智互联科普新形态——以岭南醒狮的体感交互为例

项目主持人：陈晗　　指导老师：李雷鸣

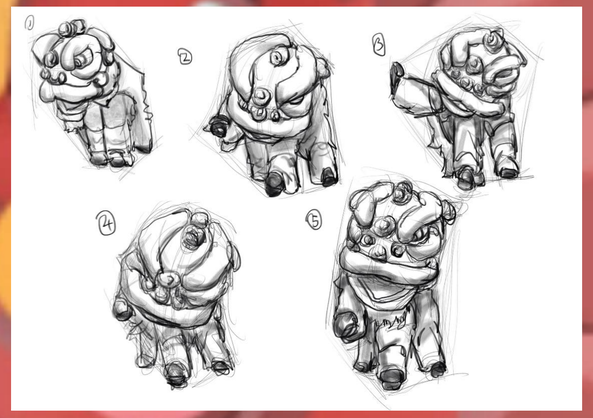
项目组成员：梁炜龙、农威龙、谭心如、易铭霆

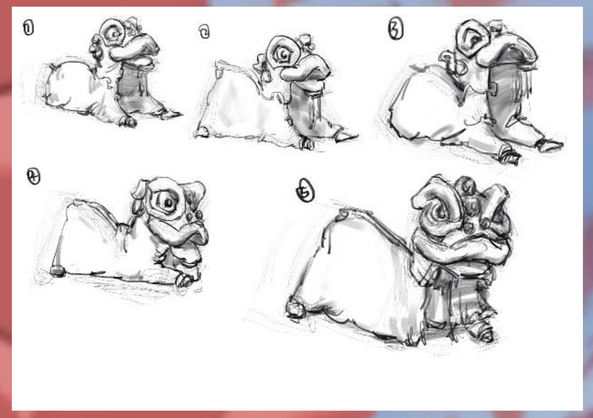
该项目已完成，经专家组评审准予结题，验收结果为优秀，特发此证。

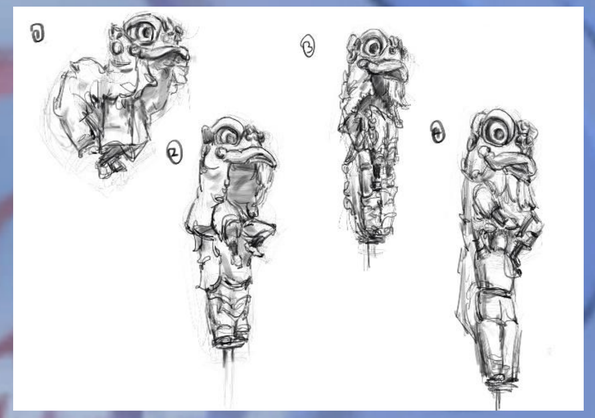
华南农业大学创新创业学院

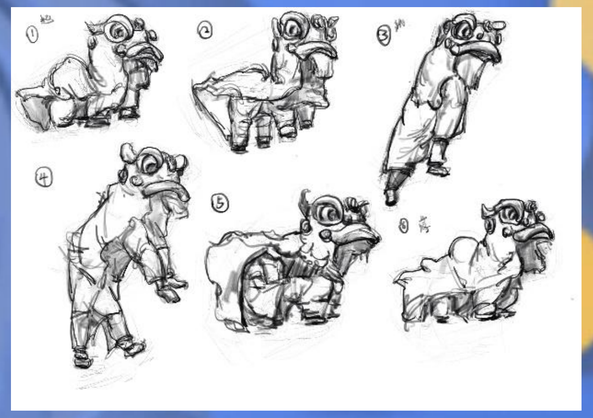
二〇二三年三月

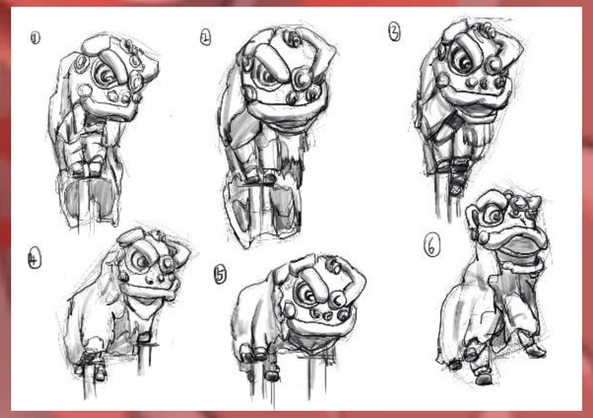
STATIC STORYBOARD 静态分镜

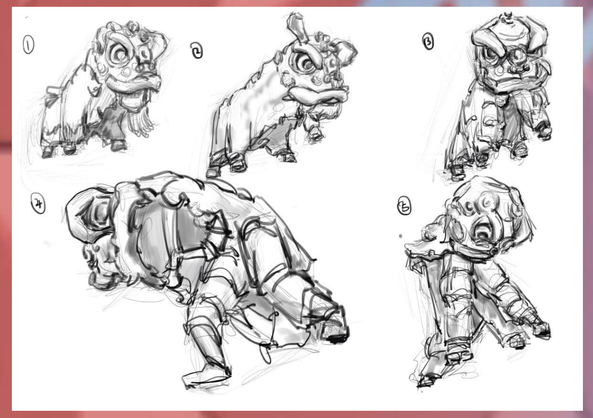


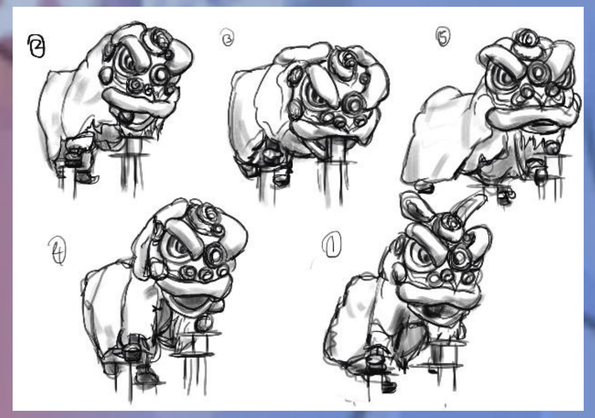


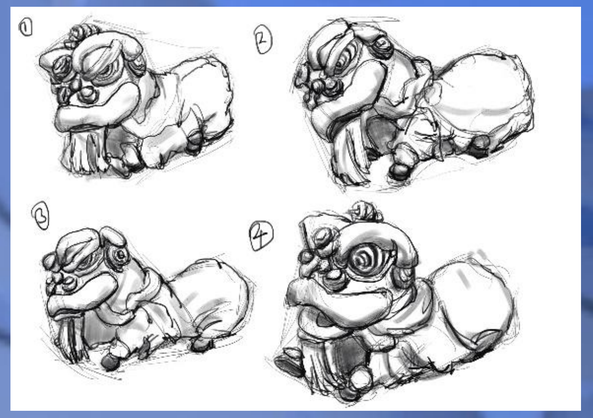






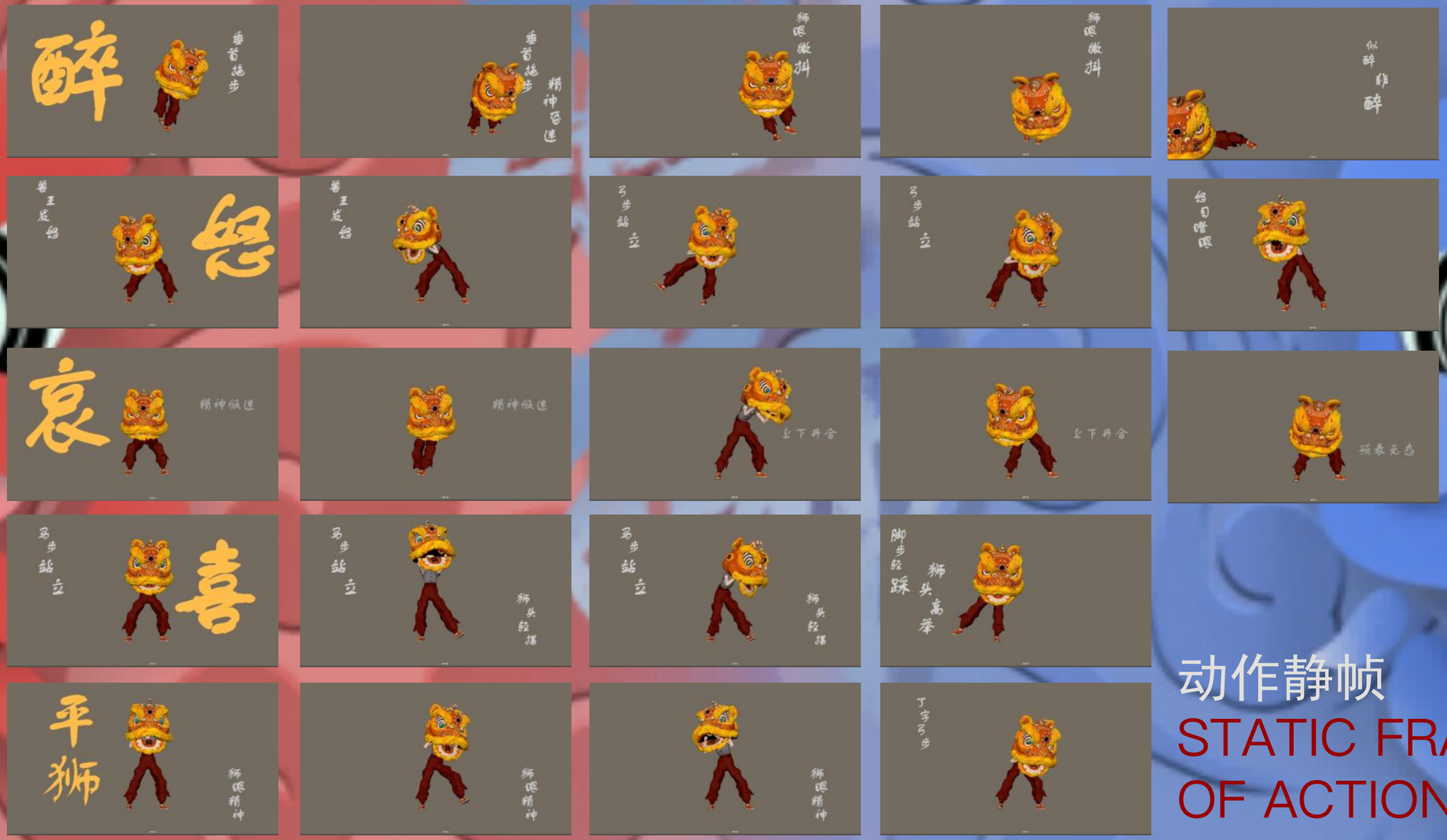






《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》

前期对岭南醒狮的静态动作研究学习，其中包括了跳、抖、啃、愣、滚、吐和站等动态和神态动作的静态分析。



动作静帧
STATIC FRAME OF ACTION

《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》

醒狮动画交互系统中的醒狮动作交互部分的醉、怒、哀、喜和平狮动画的静态动作展示。



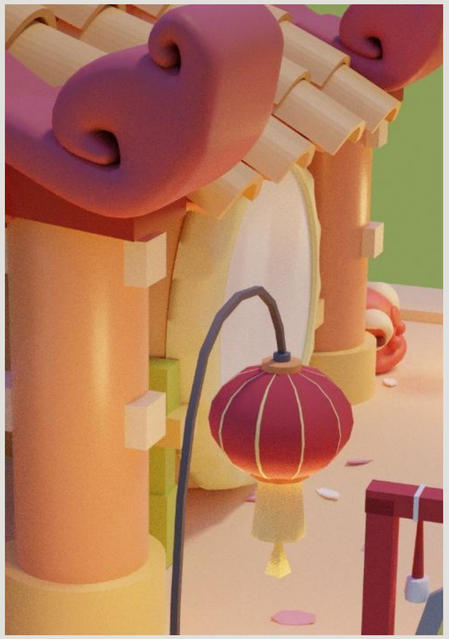
动画交互系统界面











CONTENT DISPLAY

内容展示



三维角色设计

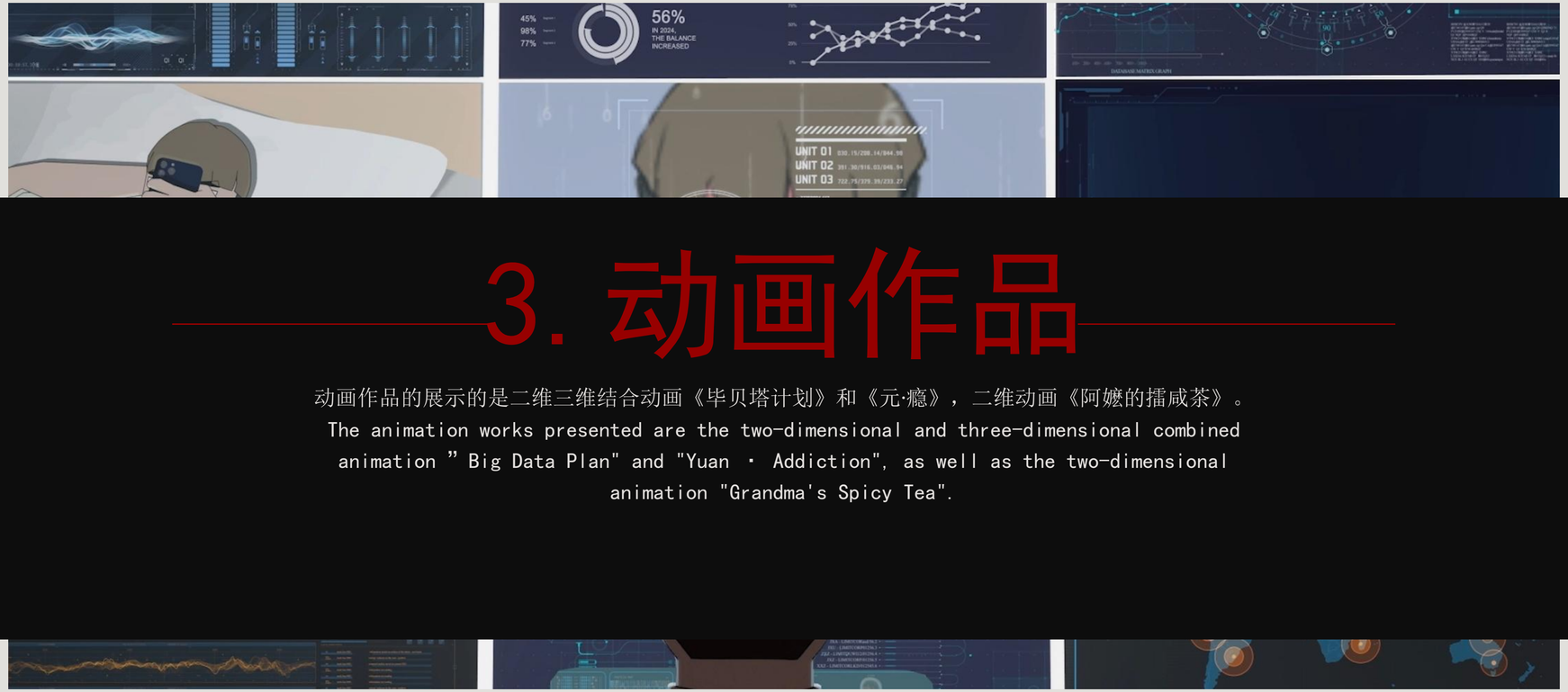








醒狮衍生作品产品设计



3. 动画作品

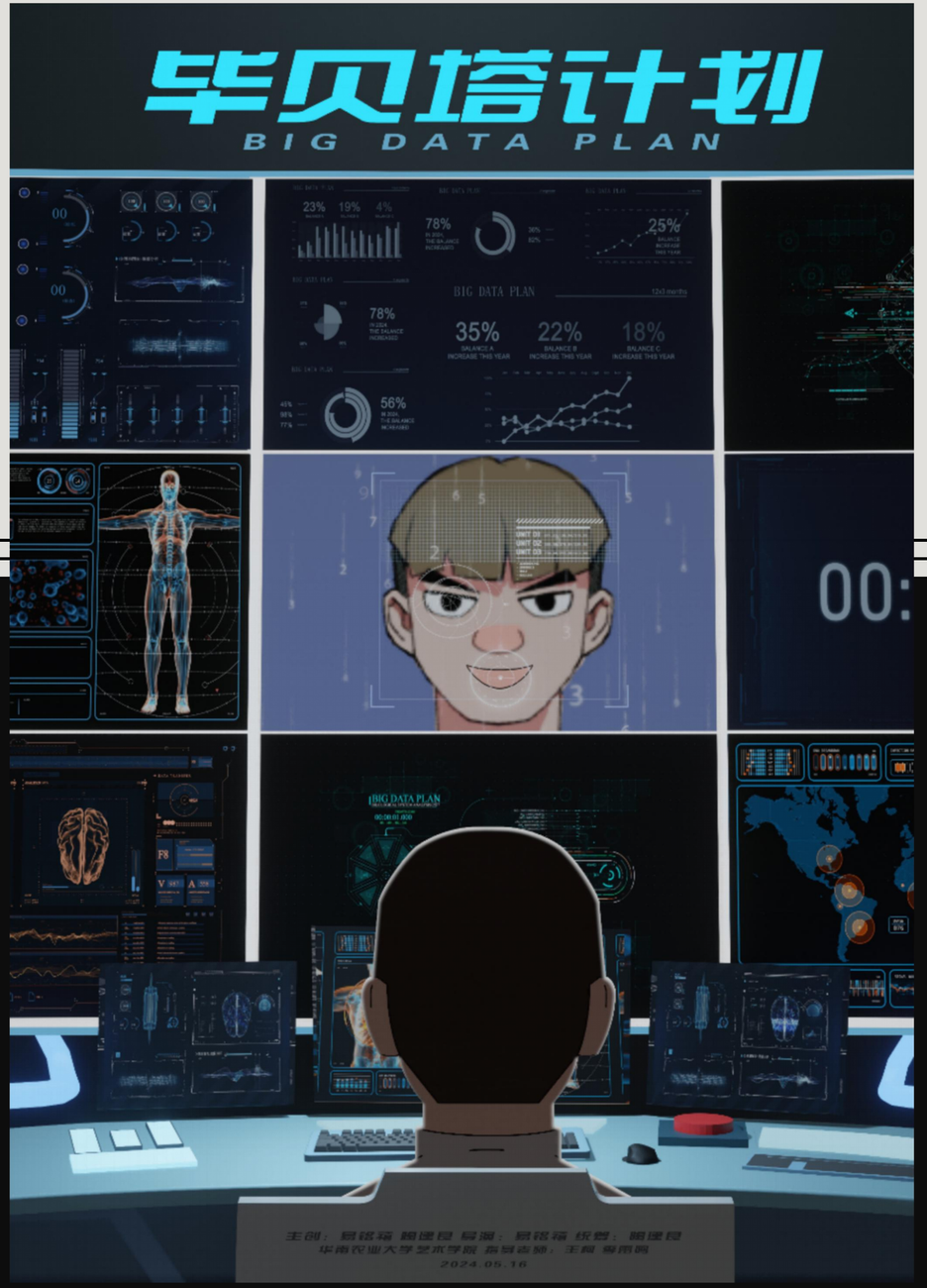
动画作品的展示的是二维三维结合动画《毕贝塔计划》和《元·瘾》，二维动画《阿嬤的擂咸茶》。

The animation works presented are the two-dimensional and three-dimensional combined animation ”Big Data Plan" and "Yuan · Addiction", as well as the two-dimensional animation "Grandma's Spicy Tea".

Designed by Yi Mingxi

BIG DATA
PLAN

《毕贝塔计划》



类型：动画毕设短片

获奖情况：两岸数字艺术设计-年度奖 银奖

第十二届温哥华华语电影节“优秀动画片”

入围第十二届温哥华华语电影节“红枫叶奖”

第四届香港青年设计奖 二等奖；

第五届ICAD国际当代青年美术设计大赛优秀奖

主要负责：导演，前中后期全流程制作

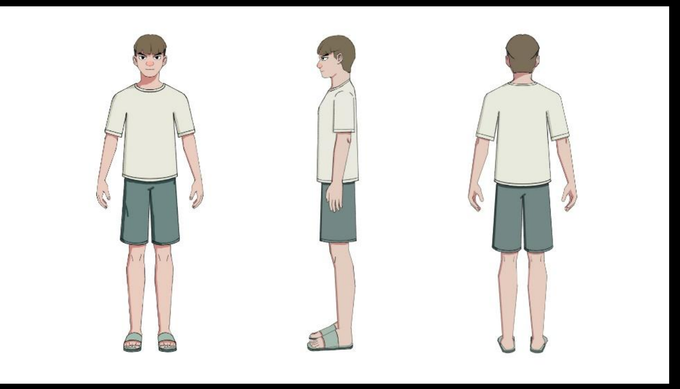
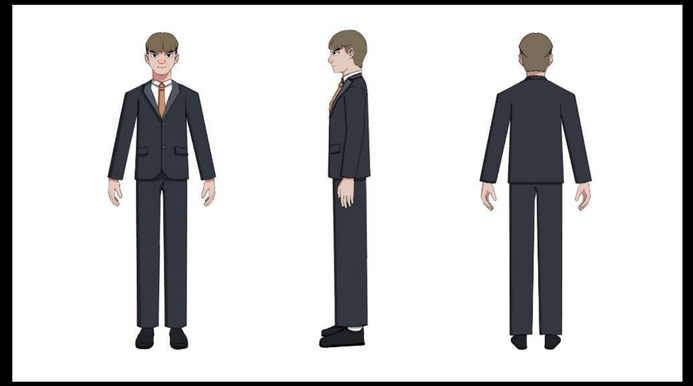
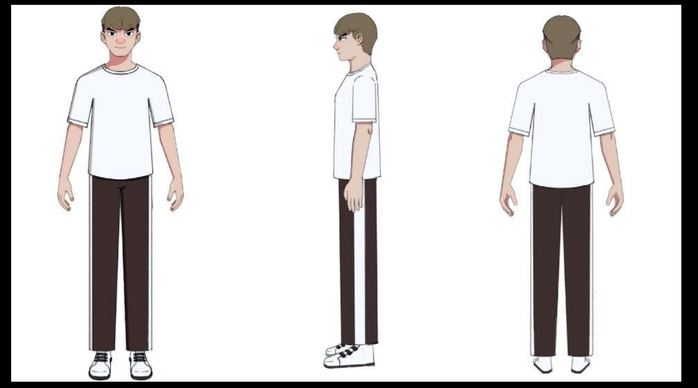
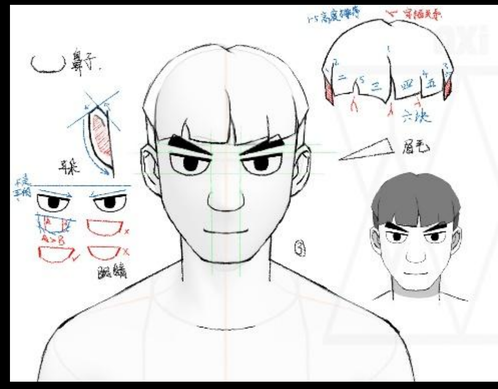
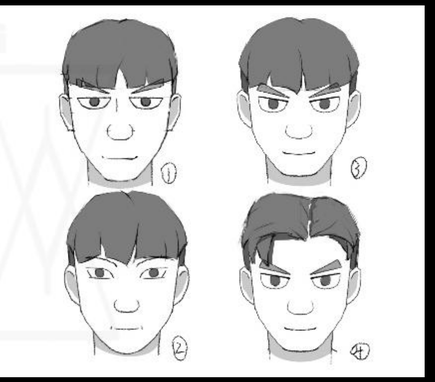
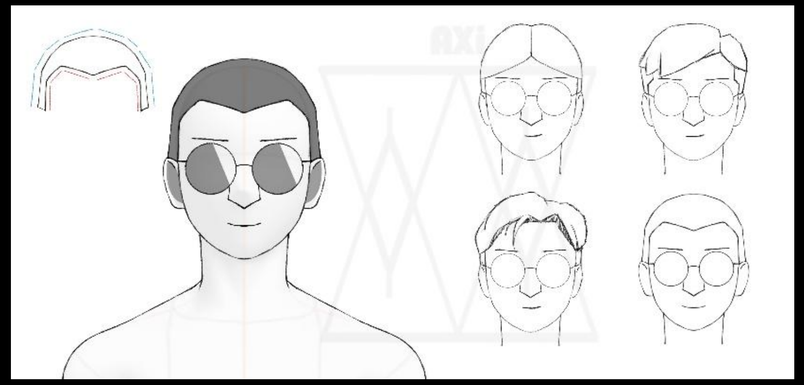
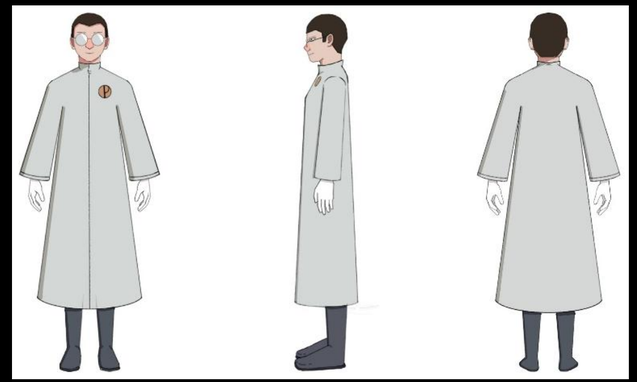
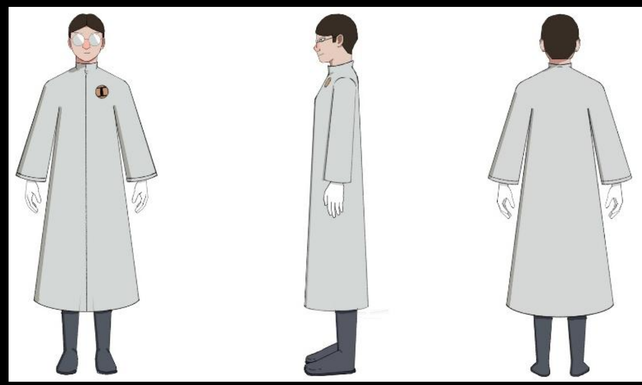
作品简介
WORK INTRODUCTION

《毕贝塔计划》是一部现实主义风格的动画短片，旨在探讨大数据时代下算法和个性化推送的潜在问题。该作品采用二维与三维动画技术相结合的手法，通过一个普通人的视角，揭示了数据推送机制如何潜移默化地影响人类的决策过程。本片采用“套娃式”叙事结构，旨在唤起观众对当前消费文化中算法和推送规则可能带来的负面影响的认识，促进对健康网络消费环境的追求。

随着信息技术的迅速发展，智能设备已成为现代社会不可或缺的组成部分，也成为是人们生活必备工具之一。这些设备依托于日益精细的数据分析技术，实现了基于用户行为和偏好的“个性化推送”服务。然而，个性化推送系统在数据收集、处理及内容推荐过程中可能存在的不规范操作，不仅可能导致信息的同质化和误导性，还可能侵犯用户隐私，引发一系列社会问题，如消费诱导和需求膨胀。



作 品 截 图

CHARACTER DESIGN SKETCH

角色设计稿《毕贝塔计划》

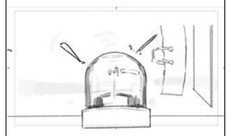
《毕贝塔计划》的人物设计采用较细无压感的纯黑色轮廓线条和大色块上色，在设计稿上进行了暗部的绘制，但实际在动画制作中是单色固有色，然后通过软件的打灯和跟踪修改器进行暗部、高光和投影的制作。

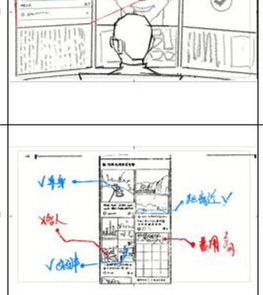
角色的脸部设计得简约而精致，运用了类椭圆和三角形的造型元素。设计融入了作者本人的五官特点，提升了角色的辨识度，也暗合了“每个人都被监控”的故事观设定。

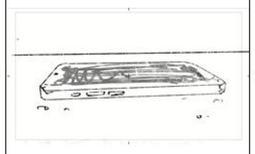
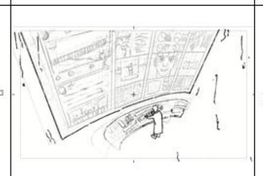
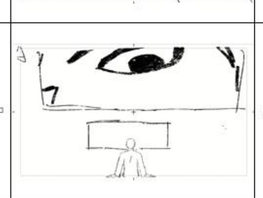
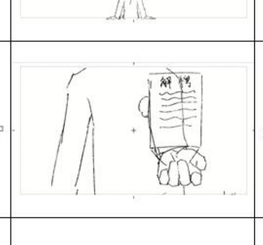
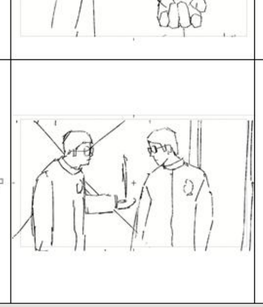
Designed by Yi Mingxi

SHOOTING SCRIPT

部分分镜脚本《毕贝塔计划》

12		近景	左手单手在滑动着手机。		毕贝塔的笑声和手机音效	2	固
13		全景	朴什坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	2	固
14		中景	朴什坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	3	固
15		中景	朴什头上的红色警报灯亮起闪烁		警报器响起、机械分析数据特效声音	3	固
16		近景	对毕贝塔浏览时间的倒时器显示器时间清零，捕捉着毕贝塔的脸部神情状态的显示器亮起绿灯。		机械分析数据特效声音	4	固
17		中景	朴什坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	3	固

24		中景	毕贝塔被吸引住，立起了身子		手机媒体声音，被子动音效	2	固
25		中景	认真的看着和滑动手机内容。看着内容慢慢点了点头。		手机媒体声音，低沉“嗯”人声	3	固
26		近景	手机搜索框“附近景点推荐”		敲击键盘声音	1	固
27		中景	显示器显示手机搜索框“附近景点推荐”，朴什在埋头敲打着键盘，收集着毕贝塔的手机内容和网络上相关的推送内容		机械分析数据特效声音	3	固
28		近景	内容进行多维度数据标签分析		机械分析数据特效声音	4	移、拉

70		近景	手机花屏		汽车经过声音、路人嘈杂声、代码错乱音效	2	固
71		全景	朴什的工作房间发生剧烈晃动的地震，许多东西掉落		机械分析数据特效声音，地震破碎音效	3	固
72		全景	全部显示器拼凑成一个巨大的画面		机械分析数据特效声音，地震破碎音效	2	固
73		近景	殷特岚拿着辞职通知来到了朴什的面前		张开特效投息声音	2	固
74		中景	朴什接下了辞职通知低下头	朴什，你在“毕贝塔计划”的工作中，你暴露了你的身份以及数据服务器被破坏。严格来说，你违反了工作协议。上司们希望把你开除，立即生效。	衣服摩擦音效	5	固

《元·瘾》

YUAN ADDICTION

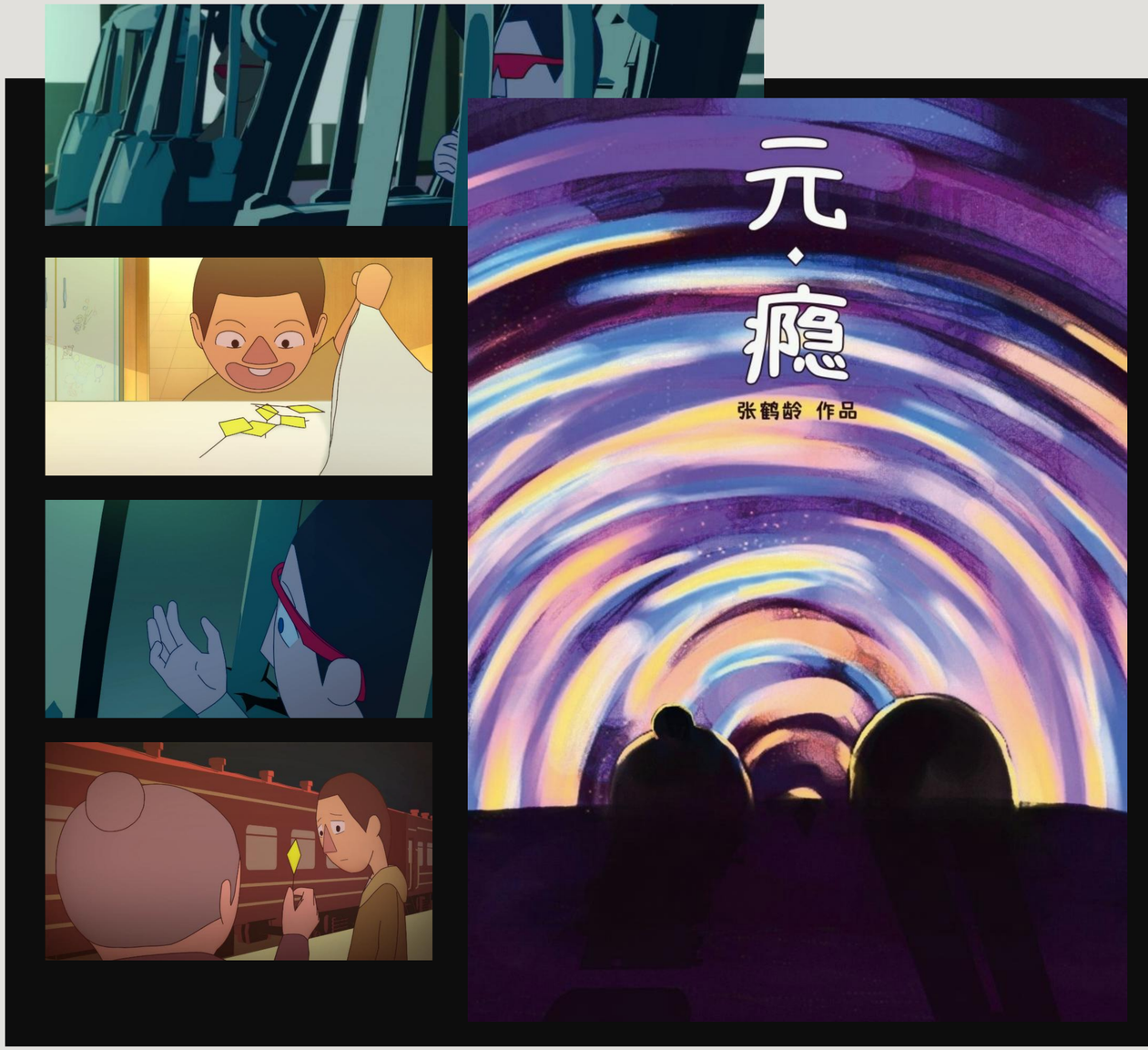
担任丨动画设计、场景设计、人物绘制、上色

二维动画作品《元·瘾》，是华农18届**张鹤龄**导演的毕设作品

获奖情况：

1. 第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛“广东省动画影片组三等奖”
2. 哔哩哔哩动画“2022小宇宙计划最佳剧情编排奖”

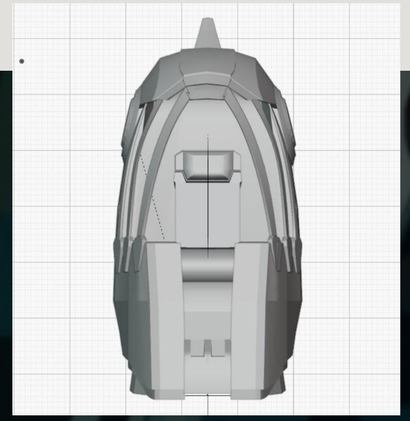


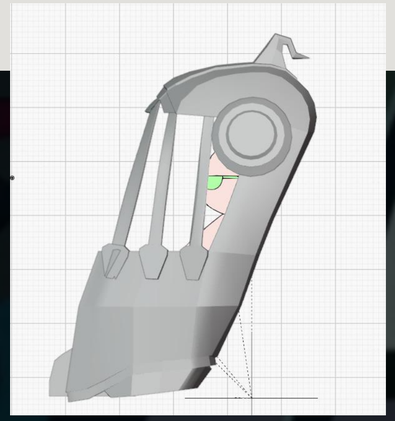


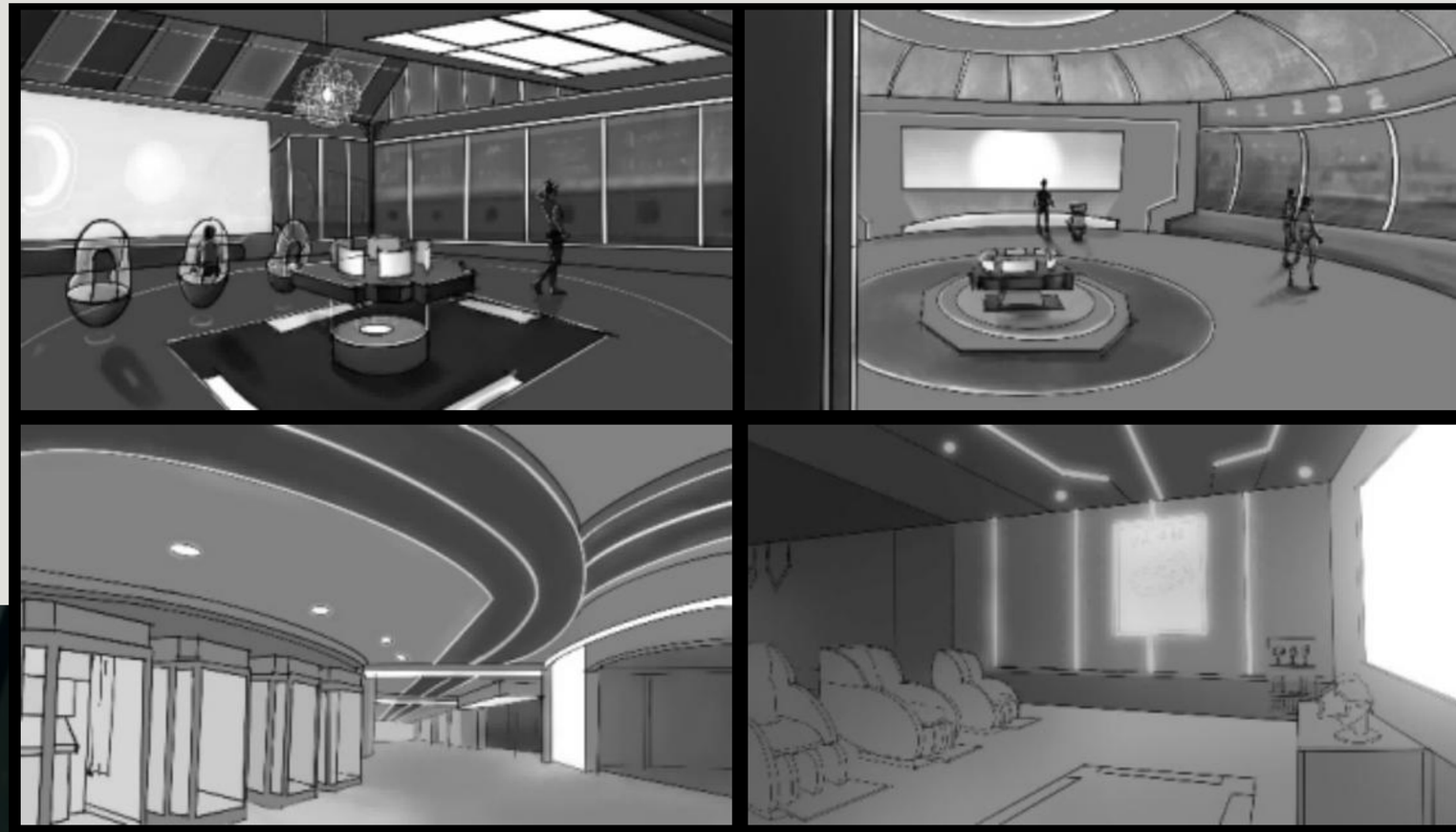
场景设计《元·瘾》

SCENE DESIGN









前期场景设计

YUAN ADDICTION
STILL IMAGE

静帧《元・瘾》

2025



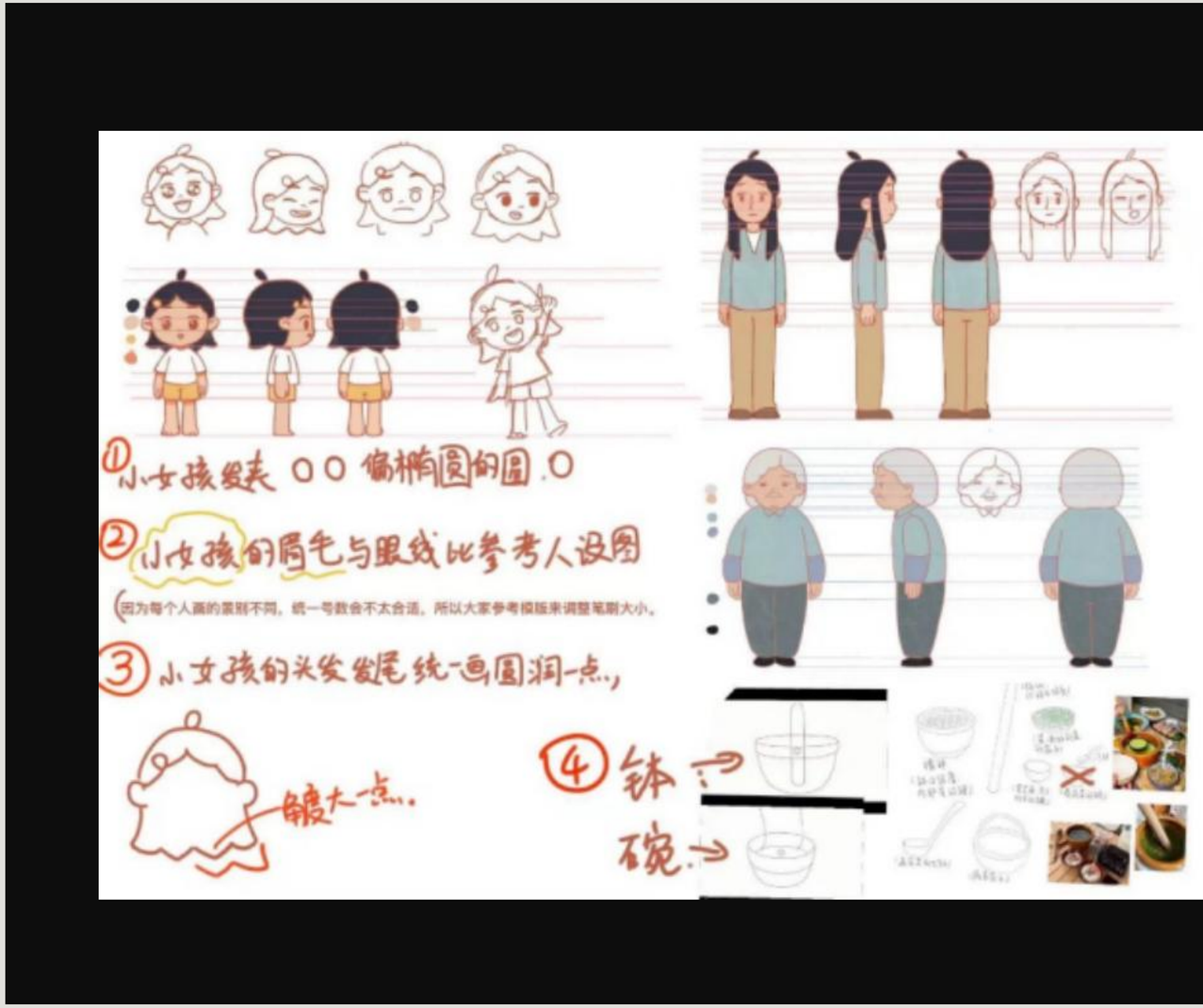
《阿嬤的擂咸茶》

RANDMA'S SPICED TEA

国家级一流课程“影视动画联合作业”学习成果

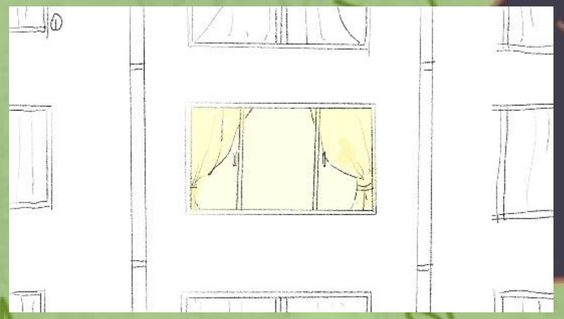
担任丨导演，前中后期全流程制作





STATIC STORYBOARD

静态分镜

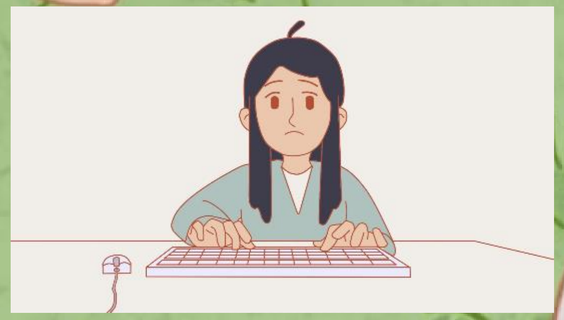


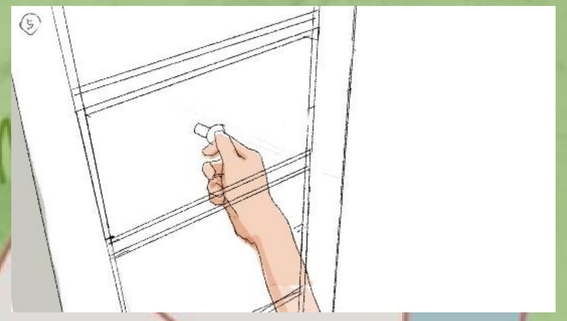




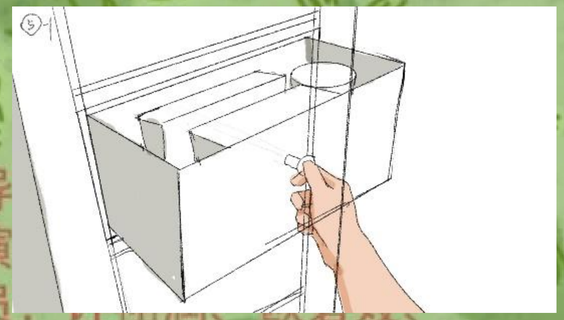




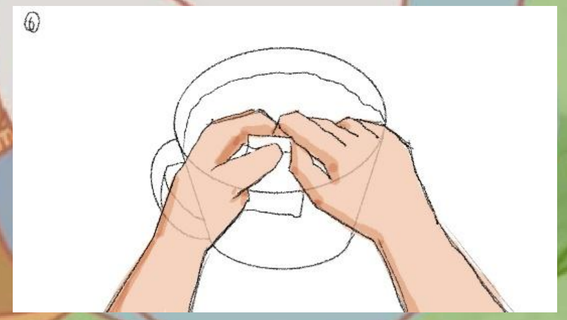






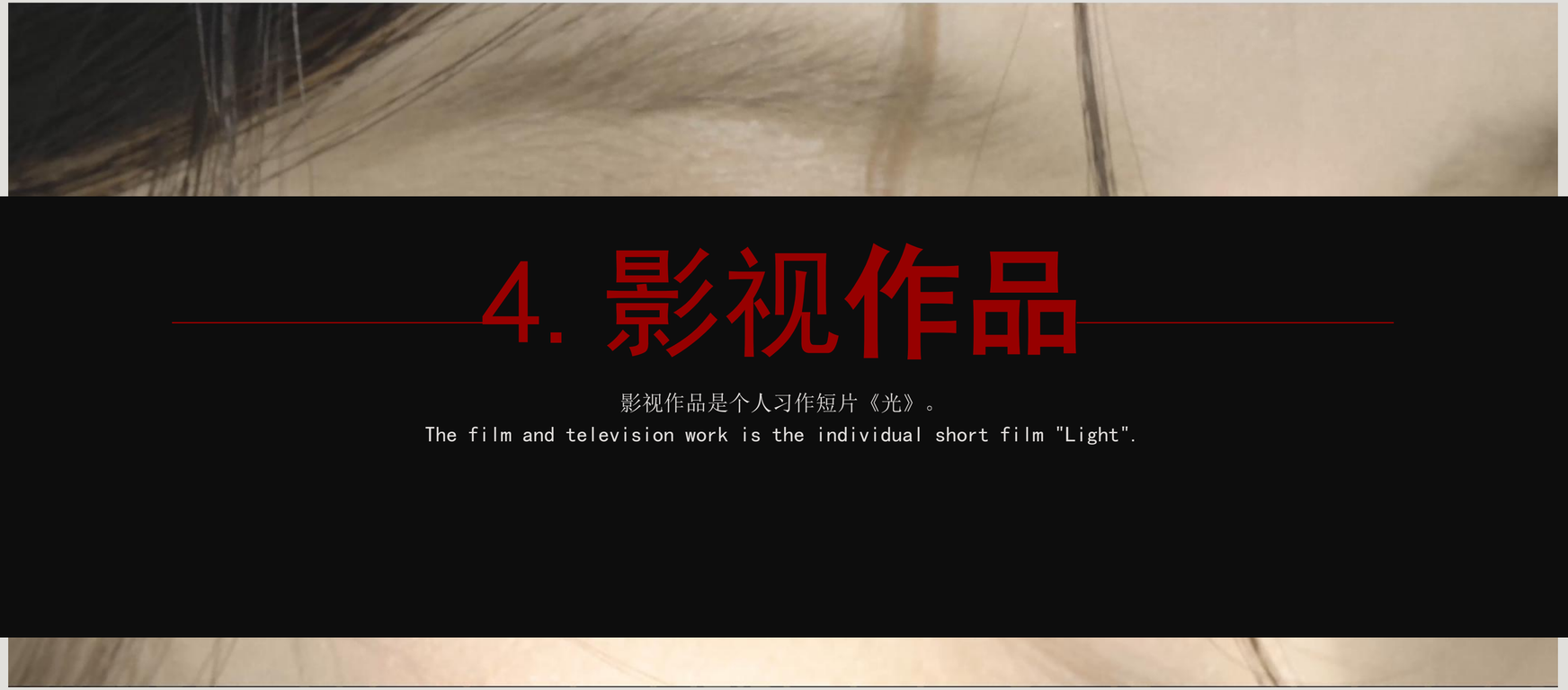








《阿嬤的擂咸茶》



4. 影视作品

影视作品是个人习作短片《光》。

The film and television work is the individual short film "Light".

Designed by Yi Mingxi

习作短片《光》
SHORT FILM "LIGHT"

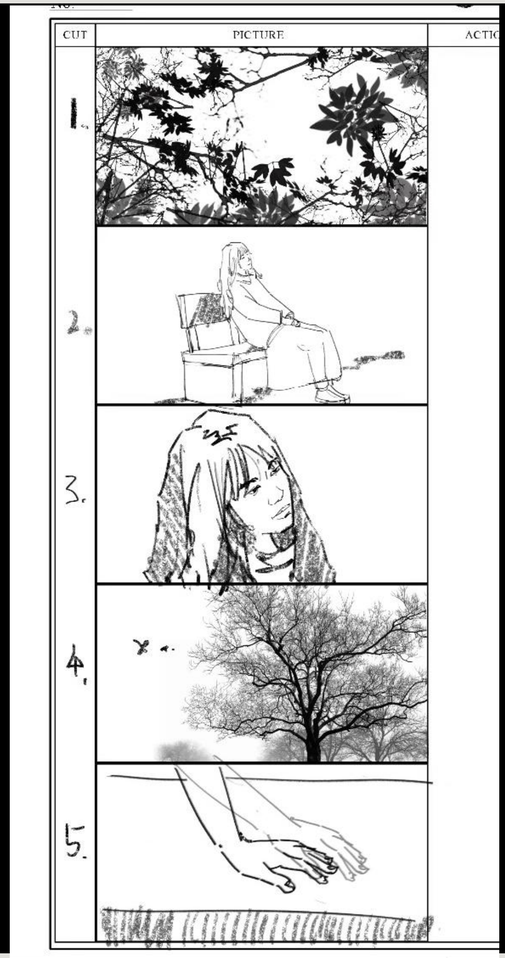
担任丨前中后期全流程制作

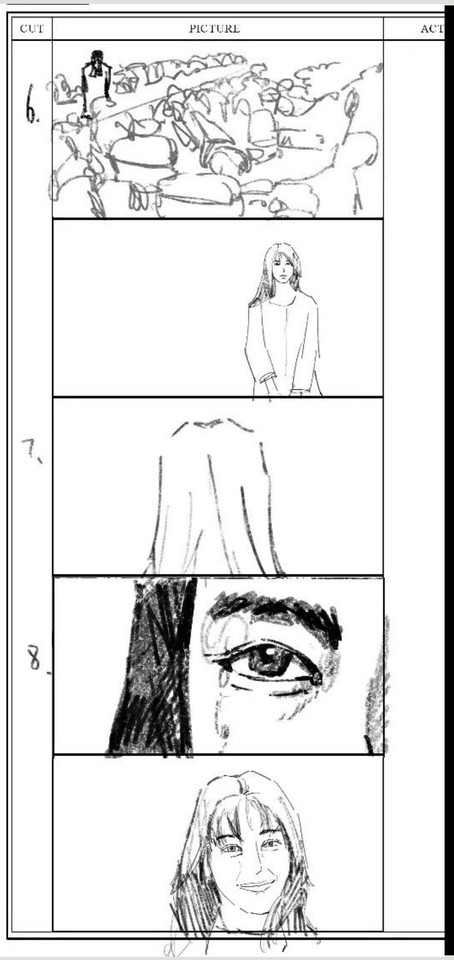
整个短片通过“我”第一人称视角的独白和女主第三人称单人的外在表现相结合，展现出悲伤的情绪，同时也带来希望与成长的



SHOOTING SCRIPT

部分分镜脚本《光》







CHARACTER DESIGN

片段截图









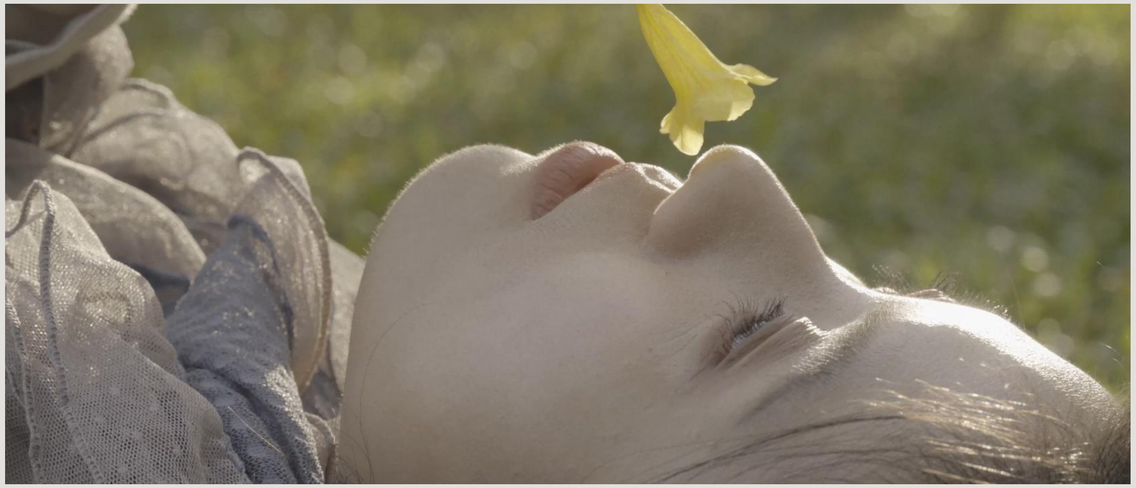
CHARACTER DESIGN

片段截图











Thanks

整部作品集记录了本人的成长轨迹，也代表了我目前所能达到的专业水准，敬请审阅。
This entire collection documents my growth journey and represents the professional level I have achieved at present. Please review it.

Designed by Yi Mingxi